

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年					
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアワーク			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	必修	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

□ 授業概要

社会人基礎力を理解し、自己理解と仕事理解によって就職活動の基礎力を身につける。
就職活動に必要なキャリア設計の土台を作る。

□ 授業テーマ

就職活動の土台作り（自己理解と仕事理解）

□ 授業項目

□ 授業内容

1	社会人基礎	オリエンテーション・働く上で必要なスキルについて
2	社会人基礎	社会人基礎力について・セルフチェック
3	業界基礎	業界・職種について
4	業界基礎	会社・雇用形態・求人票の見方
5	自己理解	自分史を用いた自己分析
6	自己理解	グループワークによる自己分析
7	文章力	読みやすい文章について
8	文章力	主語と述語の関係
9	文章力	助詞・接続詞
10	文章力	敬語
11	文章力	意見文
12	仕事理解	企業による説明会
13	仕事理解	企業研究
14	仕事理解	企業研究
15	就職活動基礎	就職活動の流れと準備について
16	期末まとめ	確認テスト

□ 到達目標

社会人基礎力の理解と行動化
就職活動に必要な知識が習得できている

□ 評価方法

確認テスト、課題提出、出席率

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアワーク			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	必修	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

就職活動のプロセスを理解し、応募に必要な準備を進める。業界・企業研究を通して、仕事理解を深める。

☐ 授業テーマ

就職活動の対策

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	オリエンテーション	後期過ごし方や就職活動への流れと意識の確認
2	／	応募書類対策	自己PR①作り方
3	／	応募書類対策	自己PR②作成
4	／	応募書類対策	自己PR③セルフチェック・添削
5	／	応募書類対策	学生時代に力を注いだこと
6	／	業界・仕事理解	合同企業説明会参加に向けて
7	／	業界・仕事理解	企業研究・質問準備
8	／	業界・仕事理解	合同企業説明会参加
9	／	業界・仕事理解	企業説明会の振り返り・企業が求める人材について
10	／	応募書類対策	志望動機①作り方
11	／	応募書類対策	志望動機②作成
12	／	応募書類対策	志望動機③セルフチェック・添削
13	／	面接対策	入退室・面接マナー
14	／	面接対策	模擬面接実践
15	／	応募に向けて	必要書類やビジネスマナーの確認
16	／	期末まとめ	就職活動の流れ・情報収集などの確認

☐ 到達目標

就職活動の流れを理解し学期末までに応募できる状態
応募書類作成に必要なスキルが習得できている

☐ 評価方法

課題提出、出席率

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年					
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	業界概論			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マスコミ・芸能業界で多様される業界用語や、音楽の流通経路を理解。

☐ 授業テーマ

過去の事例も元に、今後の業界の可能性を考察する。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	業界概論 1	芸能ビジネス基礎（サブスクなども含めた最新の音楽ビジネスについて）
2	／	業界概論 2	芸能ビジネス基礎（音楽ライブビジネスについて、専門用語、SET図なども）
3	／	業界概論 3	芸能ビジネス基礎（CDやライブDVDについて、制作の流れなど）
4	／	業界概論 4	芸能ビジネス基礎（レコード会社、レーベル、インディーズ）
5	／	業界概論 5	芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事①制作）
6	／	業界概論 6	芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事②宣伝・販促）
7	／	業界概論 7	芸能ビジネス基礎（レコード会社の仕事③営業）
8	／	業界概論 8	芸能ビジネス基礎（著作権①）
9	／	業界概論 9	芸能ビジネス基礎（著作権②）
10	／	業界概論 10	芸能ビジネス基礎（予算とは）
11	／	業界概論 11	芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおけるプロモーション）
12	／	業界概論 12	芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは①）
13	／	業界概論 13	芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは②）
14	／	業界概論 14	芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは③）
15	／	業界概論 15	芸能ビジネス基礎（音楽ビジネスにおける企画とは④）
16	／	業界概論 16	芸能ビジネス基礎（理解度チェック）テスト実施

☐ 到達目標

マスコミ・芸能業界の様々なビジネス手法を理解する。

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	業界概論			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マスコミ・芸能業界で多様される業界用語や、音楽の流通経路を理解。

☐ 授業テーマ

過去の事例も元に、今後の業界の可能性を考察する。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	業界概論17	芸能ビジネス基礎（前期の復習）
2	／	業界概論18	芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
3	／	業界概論19	芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
4	／	業界概論20	芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
5	／	業界概論21	芸能ビジネス基礎（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
6	／	業界概論22	芸能ビジネス発表＆合評会
7	／	業界概論23	芸能ビジネス発表＆合評会
8	／	業界概論24	芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
9	／	業界概論25	芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
10	／	業界概論26	芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
11	／	業界概論27	芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
12	／	業界概論28	芸能ビジネス実習（プロアーティストを例に音楽ビジネスのプランニングを立てる）
13	／	業界概論29	芸能ビジネス発表＆合評会
14	／	業界概論30	芸能ビジネス発表＆合評会
15	／	業界概論31	芸能ビジネス発表＆合評会
16	／	業界概論32	テスト実施

☐ 到達目標

マスコミ・芸能業界の様々なビジネス手法を理解する。

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	著作権			2	讃井 啓二郎
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	必修	32	広告業界勤務経験

☐ 授業概要

メディアコンテンツを適正に扱う上で、確実に理解をしておくべき知的財産権「著作権」についての知識を修得
実際に社会に公開されているメディアコンテンツを題材に、逆引きでの分析をディスカッション・ディベートで行う

☐ 授業テーマ

過去の実例などを元に、メディアビジネスで使用する著作権を理解する。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	著作権1	特許・意匠・実用新案・商標・著作権について
2	／	著作権2	小説、脚本、論文、講演そのほかの美術の著作物
3	／	著作権3	音楽の著作物・絵画、版画、彫刻そのほかの美術の著作物
4	／	著作権4	建築の著作物・写真の著作物・映画の著作物
5	／	著作権5	プログラムの著作物・二次的著作物・編集著作物、データベースの著作物
6	／	著作権6	公表権・氏名表示権・同一性保持権
7	／	著作権7	複製権
8	／	著作権8	上演権・演奏権
9	／	著作権9	上映権
10	／	著作権10	公衆送信権・公の伝達権
11	／	著作権11	口述権・展示権
12	／	著作権12	頒布権・譲渡権
13	／	著作権13	貸与権
14	／	著作権14	翻訳権・翻案権
15	／	著作権15	次的著作物の利用権
16	／	著作権16	レポート作成

☐ 到達目標

メディアビジネスで使用する著作権の理解

☐ 評価方法

提出物、授業態度、出席率

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	マーケティング			2	壇浦 正幸
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	必修	32	マーケティング実務経験あり

☐ 授業概要

マーケティングが有効かどうか？を検証します。

マーケティングが有効だと理解し、実践に活用できるように整えます。

☐ 授業テーマ

大企業のビジネスモデルからマーケティング基礎を学びます。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	マーケティング基礎①	さまざまなマーケティングの定義
2	／	マーケティング基礎②	マーケティングは誰がするのか
3	／	マーケティング基礎③	マーケティングの考え方は変わっていく
4	／	マーケティング基礎④	マーケティングの基本概念（ニーズと市場）
5	／	マーケティング基礎⑤	マーケティングの基本概念（ベネフィット、価値、他）
6	／	マーケティング基礎⑥	マーケティングに求められる役割
7	／	マーケティング基礎⑦	
8	／	マーケティング基礎⑧	外部環境分析PEST
9	／	マーケティング基礎⑨	3C分析
10	／	マーケティング基礎⑩	SWOT分析
11	／	マーケティング基礎11	SWOT分析 内部環境とマトリクス
12	／	マーケティング基礎12	マーケティングの目標の設定
13	／	マーケティング基礎13	STPの概要
14	／	マーケティング基礎14	セグメンテーション（市場細分化）
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

イベントを運営する上でマーケティングの必要性の理解。

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	ホームルームⅠ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

個人・グループでのプレゼンの実施
プレゼンを通しての資料作成力の向上

☐ 授業テーマ

個人・グループそれぞれでの資料の作成とプレゼンテーションを通し、プレゼンテーションの基礎を学ぶ

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	オリエンテーション	年間スケジュール、授業スケジュール伝達
2	／	プレゼンテーション基礎	自己紹介プレゼンの実施、プレゼンの基礎
3	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
4	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
5	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
6	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
7	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
8	／	プレゼンテーション基礎	グループワークでのプレゼン資料作成
9	／	個人面談	現場、イベント、OCスタッフ決め
10	／	個人面談	現場、イベント、OCスタッフ決め
11	／	個人面談	現場、イベント、OCスタッフ決め
12	／	個人面談	現場、イベント、OCスタッフ決め
13	／	個人面談	業界EXPOプロフシート作成
14	／	個人面談	業界EXPOプロフシート作成
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

プレゼン

☐ 評価方法

課題制作、提出物、プレゼンでの評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	ホームルームⅠ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

業界EXPOに向けプロフシート作成～プレゼンテーション
 春期活動期間に向け企業研究、ピックアップ、個人面談

☐ 授業テーマ

業界EXPOを目指し、卒業後の進路イメージを固めていく。
 9月末内定75%、12月末内定100%

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	オリエンテーション	業界EXPO用プロフシート作成
2	／	プロフシートについて	業界EXPO用プロフシート作成
3	／	プロフシートについて	業界EXPO用プロフシート作成
4	／	プロフシートについて	業界EXPO用プロフシート作成
5	／	プロフシートについて	業界EXPO用プロフシート作成
6	／	プロフシートについて	プロフシートを使用してのプレゼンテーション(社会性検定)
7	／	プロフシートについて	プロフシートを使用してのプレゼンテーション(社会性検定)
8	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
9	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
10	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
11	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
12	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
13	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ
14	／	個人面談	課題：春期活動スケジュール、希望企業提出
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

ポートフォリオ(作品集)完成
 プレゼン

☐ 評価方法

課題制作、提出物、プレゼンでの評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアプランニングⅠ			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	必修	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

☐ 授業テーマ

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	フリートーク①	テーマ有無フリートーク
2	／	グループディスカッション①	グループディスカッション
3	／	グループディスカッション②	グループディスカッション
4	／	他己紹介	自己紹介／他己紹介
5	／	自己分析①	自己分析
6	／	自己分析②	自己分析、自己PR作成
7	／	プレゼンテーション①	自己PRプレゼン
8	／	フリートーク②	フリートーク強化
9	／	グループディスカッション③	グループディスカッション
10	／	グループディスカッション④	グループディスカッション
11	／	企業研究①	構図とサイズ・アングルから映像にアプローチする(撮影・編集)
12	／	企業研究②	企業研究
13	／	業界分析①	企業研究、業界分析
14	／	業界分析②	企業研究、業界分析
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

就活スキルの向上。

☐ 評価方法

授業への取り組み方

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアプランニングⅡ			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	必修	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

就職活動で必要となる知識・スキルの習得。

☐ 授業テーマ

就活に向けた社会人基礎力鍛錬／コミュニケーション能力の習得

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	マナー実習①	ビジネスマナー実習
2	／	マナー実習②	ビジネスマナー実習
3	／	書類作成①	履歴書作成
4	／	書類作成②	履歴書作成
5	／	書類作成③	履歴書作成
6	／	プレゼンテーション①	作品プレゼン、自己プレゼン練習
7	／	プレゼンテーション②	作品プレゼン、自己プレゼン練習
8	／	業界分析①	業界、企業分析
9	／	業界分析②	業界、企業分析
10	／	自己PR①	志望動機、自己PRブラッシュアップ
11	／	自己PR②	構図とサイズ・アングルから映像にアプローチする(撮影・編集)
12	／	グループディスカッション①	グループディスカッション
13	／	グループディスカッション②	グループディスカッション
14	／	プレゼンテーション③	プレゼンテーション
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

就職活動スキルの向上。

☐ 評価方法

授業への取り組み方

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	オフィス概論			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マイクロソフト オフィスEXCELの基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得

☐ 授業テーマ

基本的なPCスキルを学ぶ

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	オフィス概論1	コンピュータの必要性・基本知識 解説
2	／	オフィス概論2	コンピュータ（インターネット）の利用法・活用方法タイピング（10分）
3	／	オフィス概論3	画面構成・操作・選択・入力 タイピング（10分）
4	／	オフィス概論4	罫線・セルの書式・表示形式・調整 タイピング（10分）
5	／	オフィス概論5	表示モード・ページ設定・印刷範囲・印刷 タイピング（10分）
6	／	オフィス概論6	データの編集・表の編集の練習問題の実施 タイピング（10分）
7	／	オフィス概論7	データの編集・表の編集の確認問題の実施 タイピング（10分）
8	／	オフィス概論8	データの編集・表の編集の復習問題の実施 タイピング（10分）
9	／	オフィス概論9	データの編集・表の編集の復習問題の実施 タイピング（10分）
10	／	オフィス概論10	グラフの作成と編集・図形の活用 練習問題 タイピング（10分）
11	／	オフィス概論11	ワークシートの管理と活用・ウィンドウの操作 タイピング（10分）
12	／	オフィス概論12	統計・数学／三角関数 練習問題 タイピング（10分）
13	／	オフィス概論13	論理関数・日付関数 練習問題 タイピング（10分）
14	／	オフィス概論14	リストの作成・並べ替え・抽出 タイピング（10分）
15	／	オフィス概論15	確認問題の実施 タイピング（10分）
16	／	オフィス概論16	総合復習問題の実施 タイピング（10分）

☐ 到達目標

操作に対する知識と技術試験

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年					
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	オフィス概論			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	演習	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マイクロソフト OFFICEWordの基本的な操作方法の習得から応用・実用法の習得Word文書処理技能認定試験3級

☐ 授業テーマ

pcスキルの精度を上げる

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	オフィス概論17	Word文書処理技能認定試験受験に向けた解説
2	／	オフィス概論18	画面構成・操作・選択・入力 タイピング（10分）
3	／	オフィス概論19	入力と変換・選択・移動・保存 タイピング（10分）
4	／	オフィス概論20	書式設定・字下げと行間 タイピング（10分）
5	／	オフィス概論21	禁則処理・罫線と網掛け タイピング（10分）
6	／	オフィス概論22	文字入力・編集の練習問題の実施 タイピング（10分）
7	／	オフィス概論23	文字入力・編集の確認問題の実施 タイピング（10分）
8	／	オフィス概論24	文字入力・編集の復習問題の実施 タイピング（10分）
9	／	オフィス概論25	文字入力・編集の復習問題の実施 タイピング（10分）
10	／	オフィス概論26	入力オートフォーマット・タブ・インデント タイピング（10分）
11	／	オフィス概論27	表の作成と編集、装飾 練習問題 タイピング（10分）
12	／	オフィス概論28	図形の作成と編集・テキストボックス・ワードアート タイピング（10分）
13	／	オフィス概論29	確認問題の実施 タイピング（10分）
14	／	オフィス概論30	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用 タイピング（10分）
15	／	オフィス概論31	Word文書処理技能認定試験3級問題集の活用 タイピング（10分）
16	／	オフィス概論32	総合復習問題の実施

☐ 到達目標

操作に対する知識と技術試験

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	グラフィックデザイン			2	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	必修	32	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

デザイン、メディア、歴史についての講義及び制作を行う

☐ 授業テーマ

グラフィックデザインの初歩的な概念を理解する。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	グラフィックデザイン1	導入授業
2	／	グラフィックデザイン2	Webデザイン概論デザインとシステムの融合点
3	／	グラフィックデザイン3	デザイン実践論
4	／	グラフィックデザイン4	デザイン実践論HTMLとCSS
5	／	グラフィックデザイン5	色彩論100サイト作成実践
6	／	グラフィックデザイン6	レイアウト概論100サイト作成実践
7	／	グラフィックデザイン7	コンテンツ概論基礎100サイト作成実践
8	／	グラフィックデザイン8	Webナレッジ基礎100サイト作成実践
9	／	グラフィックデザイン9	Webディレクション講座
10	／	グラフィックデザイン10	UIデザイン概論
11	／	グラフィックデザイン11	UX概論
12	／	グラフィックデザイン12	リサーチスキル講座
13	／	グラフィックデザイン13	SNSビジネス活用講座
14	／	グラフィックデザイン14	データ分析講座eコマース基礎
15	／	グラフィックデザイン15	広告戦略概論
16	／	グラフィックデザイン16	テスト実施

☐ 到達目標

☐ 評価方法

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーション 筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	グラフィックデザイン			2	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	演習	必修	32	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

デザイン、メディア、歴史についての講義及び制作を行う

☐ 授業テーマ

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーションを行う！

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	グラフィックデザイン17	導入授業
2	／	グラフィックデザイン18	マーケティング概論
3	／	グラフィックデザイン19	CMR概論
4	／	グラフィックデザイン20	プロモーション講座
5	／	グラフィックデザイン21	エリアプロモーション講座
6	／	グラフィックデザイン22	プレゼンテーション基礎
7	／	グラフィックデザイン23	ビジュアルプレゼンテーション講座
8	／	グラフィックデザイン24	データプレゼンテーション講座
9	／	グラフィックデザイン25	クラウドワーク概論
10	／	グラフィックデザイン26	デザイン思考概論
11	／	グラフィックデザイン27	ナレッジマネジメント講座
12	／	グラフィックデザイン28	BI講座
13	／	グラフィックデザイン29	オープンデータ・ビッグデータ講座
14	／	グラフィックデザイン30	イノベーションのための「U」理論
15	／	グラフィックデザイン31	クリエイティブ・ファシリテーション講座
16	／	グラフィックデザイン32	テスト実施

☐ 到達目標

☐ 評価方法

授業内での制作課題と期限内での提出プレゼンテーション 筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	音楽ビジネス			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	講義	必修	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

エンターテインメントにおける基礎的概念と用語を習得し、業界構成と関係各社の分析を行います。

☐ 授業テーマ

業界特有の雰囲気とコミュニケーションを学び。イベンターとしての基礎の土台を築きます。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	業界理解①	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
2	／	業界理解②	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
3	／	業界理解③	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
4	／	業界理解④	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
5	／	業界理解⑤	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
6	／	業界理解⑥	エンターテインメントにおける基礎的概念と用語など
7	／	筆記試験 100点	
8	／	業界理解⑦	業界構成と関係各社の分析
9	／	業界理解⑧	業界構成と関係各社の分析
10	／	業界理解⑨	業界構成と関係各社の分析
11	／	業界理解⑩	業界構成と関係各社の分析
12	／	業界理解11	業界構成と関係各社の分析
13	／	業界理解12	業界構成と関係各社の分析
14	／	筆記試験 100点	ペーパーテスト 100点
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

業界用語の習得

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年	
授業コード	授業科目名		担当講師名
	音楽ビジネス		福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	実務経験
	後期 10月～3月	講義	音楽プロモーター・A&R
		必修・必修選択・選択	年間授業時数
		必修	32

☐ 授業概要

音楽ビジネスにまつわる、お金の流れを知るために、歴史と役割またマネージャーの仕事について学びます。

☐ 授業テーマ

過去の実例を元に今後の音楽ビジネスの可能性を考察します。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	音楽ビジネス(1)	音楽業界の概要、レコード会社、プロダクション
2	／	音楽ビジネス(2)	イベンターと音楽出版社
3	／	音楽ビジネス(3)	プロダクションの役割①
4	／	音楽ビジネス(4)	プロダクションの役割②
5	／	音楽ビジネス(5)	お金の流れについて①
6	／	音楽ビジネス(6)	お金の流れについて②
7	／	音楽ビジネス(7)	業界の動向①
8	／	音楽ビジネス(8)	業界の動向(2)
9	／	音楽ビジネス(9)	マネージャーの仕事①
10	／	音楽ビジネス(10)	マネージャーの仕事②
11	／	音楽ビジネス(11)	マネージャーの仕事③
12	／	音楽ビジネス(12)	マネージャーの仕事④
13	／	音楽ビジネス(13)	フリーディスカッション
14	／	音楽ビジネス(14)	フリーディスカッション
15	／	音楽ビジネス(15)	筆記試験
16	／	振り返り・まとめ	

☐ 到達目標

基礎的な業務内容を理解する。

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	DTP基礎			4	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	必修	64	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

Illustratorの基礎を身につけ、自分なりのデザインを提案できる

☐ 授業テーマ

Illustratorを使用しデザインのきざを学びます

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	DTP基礎 1	MacPCの特徴・アプリケーション・データの取り扱い
2	／	DTP基礎 2	Illustratorとは/ツールの使い方
3	／	DTP基礎 3	Illustratorツールを使ってトレースなど
4	／	DTP基礎 4	Illustrator基本ツールを使って書類作成
5	／	DTP基礎 5	紙媒体とデジタル媒体の違いと特徴
6	／	DTP基礎 6	ラフの重要性/画像と文字のバランス
7	／	DTP基礎 7	ロゴデザイン（テーマを読み取る）
8	／	DTP基礎 8	ロゴデザインラフチェック
9	／	DTP基礎 9	ロゴデザインコンペ
10	／	DTP基礎 10	ポスターとフライヤーの違い
11	／	DTP基礎 11	背景や文字のデコレーションの基礎
12	／	DTP基礎 12	ポスターデザインラフチェック
13	／	DTP基礎 13	ポスターデザインコンペ準備
14	／	DTP基礎 14	ポスターデザインコンペ
15	／	DTP基礎 15	Illustratorスキルチェック(テスト)
16	／	DTP基礎 16	振り返り復習

☐ 到達目標

Illustratorスキルチェック

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	マネジメント			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	講義	必修	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

座学を通して、マネージメントとプロモーションスキルを身につけます。

☐ 授業テーマ

権利や著作権を理解しマネージメントスキルの基礎を身につけ、宣伝の方法を学ぶ。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	マネージメント概論①	マネージメントと概論と基礎知識
2	／	マネージメント概論②	マネージメントと概論と基礎知識
3	／	マネージメント概論③	マネージメントと概論と基礎知識
4	／	マネージメント概論④	マネージメントと概論と基礎知識
5	／	マネージメント概論⑤	マネージメントと概論と基礎知識
6	／	マネージメント概論⑥	マネージメントと概論と基礎知識
7	／	筆記試験	
8	／	プロモーション①	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
9	／	プロモーション②	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
10	／	プロモーション③	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
11	／	プロモーション④	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
12	／	プロモーション⑤	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
13	／	プロモーション⑥	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
14	／	筆記試験	
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

マネージメントとプロモーションの基本的な考え方を取得

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	マネジメント			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	講義	必修	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

実際の存在するアーティストをプロデュースを実践します。

写真学科への撮影依頼、楽曲の拡散を狙います。

☐ 授業テーマ

在校生アーティストをモデルに実践します。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	実践1	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
2	／	実践2	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
3	／	実践3	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
4	／	実践4	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
5	／	実践5	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
6	／	実践6	プロデュースとプロモーション 概論 考え方
7	／	実践7	途中振り返り
8	／	実践8	プロデュースプランニング コンセプト構築
9	／	実践9	プロデュースプランニング コンセプト構築
10	／	実践10	プロデュースプランニング コンセプト構築
11	／	実践11	プロデュースプランニング コンセプト構築
12	／	実践12	プロデュースプランニング コンセプト構築
13	／	実践13	プロデュースプランニング コンセプト構築
14	／	実践14	評価ポイント アーティスト写真 撮影 提出
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

アー写の提出

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアアップ			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	選択	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

就職活動の実践と企業選定に必要な要素について学ぶ。実際に行動に移し、内定獲得に繋げていく。

☐ 授業テーマ

就職活動の実践

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	就職活動基礎	内定までの流れの確認・準備状況の見直し
2	企業選定	企業検索・求人情報について
3	企業選定	就職活動の軸探し
4	書類対策	ESでよく聞かれる質問実践①
5	書類対策	ESでよく聞かれる質問実践②
6	面接対策	原点から目標までのストーリーを言語化する
7	面接対策	よく聞かれる質問と対策
8	個別対策	個人面談
9	個別対策	個人面談
10	個別対策	個人面談
11	企業研究	単独企業説明会
12	個別対策	個人面談
13	個別対策	個人面談
14	個別対策	個人面談
15	企業研究	企業説明会
16	期末まとめ	就活のポイント整理

☐ 到達目標

就職活動を計画的に行える。
志望企業の面接に向けて準備が行える。

☐ 評価方法

就職活動への行動実績・意欲・出席率

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）	マスコミ出版・芸能学科 2年
------------	----------------

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	キャリアアップ			2	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	選択	32	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

社会人として必要なビジネスマナーについて学び、基礎的なスキルを身に付ける

☐ 授業テーマ

ビジネスマナーの習得と卒業後に向けて準備

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	オリエンテーション	2年後期の過ごし方・社会人に必要なスキル
2	／	ビジネスマナー	メールのルールとマナー
3	／	ビジネスマナー	メール実践
4	／	ビジネスマナー	目上の人とのコミュニケーションについて
5	／	ビジネスマナー	敬語
6	／	ビジネスマナー	クッション言葉
7	／	ビジネスマナー	メール応用
8	／	ビジネスマナー	電話対応基礎
9	／	ビジネスマナー	電話対応実践
10	／	ビジネスマナー	初対面の人への話しかけ方・名刺交換
11	／	個別課題実践	個人面談・個別課題
12	／	個別課題実践	個人面談・個別課題
13	／	個別課題実践	個人面談・個別課題
14	／	個別課題実践	個人面談・個別課題
15	／	個別課題実践	個人面談・個別課題
16	／	期末まとめ	社会人になるにあたって

☐ 到達目標

ビジネスマナーの基礎が習得できている
卒業後の進路確定

☐ 評価方法

課題制作、提出物での評価

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	ホームルームⅡ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	講義	選択	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

個別面談を通して、卒業後のビジョンを明確にし、就活の次の一手の準備と実行。

☐ 授業テーマ

個別のキャリアプラン

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
2	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
3	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
4	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
5	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
6	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
7	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
8	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
9	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
10	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
11	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
12	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
13	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
14	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
15	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
16	／	個人面談	課題：企業研究/企業ビックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題

☐ 到達目標

エントリーシートの完成から企業エントリー

☐ 評価方法

課題制作、提出物での評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）

マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間事業時数	担当講師名
	ホームルームⅡ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	講義	選択	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

個別面談を通して、卒業後のビジョンを明確にし、就活の次の一手の準備と実行。

☐ 授業テーマ

個別のキャリアプラン

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
2	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
3	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
4	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
5	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
6	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
7	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
8	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
9	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
10	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
11	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
12	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
13	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
14	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
15	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題
16	／	個人面談	課題：企業研究/企業ピックアップ/エントリー/履歴書/面接/内定後の課題

☐ 到達目標

就活スキルの向上

☐ 評価方法

課題制作、提出物での評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	ライティングワーク			週間授業時数	担当講師名
				4	讃井 啓二郎
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	広告業界勤務経験

☐ 授業概要

実際の取材などを通して、ライティングの基礎を学ぶ

☐ 授業テーマ

取材の仕方、その取材内容の文字起こしから発行までの流れ、ライティングの基礎を学ぶ

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	ライティングワーク1	プランニング1
2	／	ライティングワーク2	プランニング2
3	／	ライティングワーク3	プランニング3
4	／	ライティングワーク4	制作の準備
5	／	ライティングワーク5	制作の準備
6	／	ライティングワーク6	コピーライティング
7	／	ライティングワーク7	コピーライティング
8	／	ライティングワーク8	コピーライティング
9	／	ライティングワーク9	コピーライティング
10	／	ライティングワーク10	ソーシャルネットワーク活用
11	／	ライティングワーク11	ソーシャルネットワーク活用
12	／	ライティングワーク12	取材
13	／	ライティングワーク13	取材
14	／	ライティングワーク14	取材
15	／	ライティングワーク15	成果発表
16	／	ライティングワーク16	テスト実施

☐ 到達目標

基本的な構成やコピーライティングの書き方を身に着ける。

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	ライティングワーク			4	讃井 啓二郎
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	演習	選択	64	広告業界勤務経験

☐ 授業概要

実際の取材などを通して、ライティングの基礎を学ぶ

☐ 授業テーマ

取材の仕方、その取材内容の文字起こしから発行までの流れ、ライティングの基礎を学ぶ

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	ライティングワーク17	プランニング1
2	／	ライティングワーク18	プランニング2
3	／	ライティングワーク19	プランニング3
4	／	ライティングワーク20	制作の準備
5	／	ライティングワーク21	制作の準備
6	／	ライティングワーク22	コピーライティング
7	／	ライティングワーク23	コピーライティング
8	／	ライティングワーク24	コピーライティング
9	／	ライティングワーク25	コピーライティング
10	／	ライティングワーク26	ソーシャルネットワーク活用
11	／	ライティングワーク27	ソーシャルネットワーク活用
12	／	ライティングワーク28	取材
13	／	ライティングワーク29	取材
14	／	ライティングワーク30	取材
15	／	ライティングワーク31	成果発表
16	／	ライティングワーク32	テスト実施

☐ 到達目標

基本的な構成やコピーライティングの書き方を身に着ける。

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	ライティングワーク			4	讃井 啓二郎
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	広告業界勤務経験

☐ 授業概要

取材から記事作成までの実務的な動きを学ぶ

☐ 授業テーマ

取材から記事作成までの流れを実際の制作で学び、フリーペーパーなどの冊子を作成

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	ライティングワーク33	プランニング
2	／	ライティングワーク34	プランニング
3	／	ライティングワーク35	プランニング
4	／	ライティングワーク36	制作の準備
5	／	ライティングワーク37	制作の準備
6	／	ライティングワーク38	取材・コピーライティング
7	／	ライティングワーク39	取材・コピーライティング
8	／	ライティングワーク40	取材・コピーライティング
9	／	ライティングワーク41	取材・コピーライティング
10	／	ライティングワーク42	記事・冊子制作
11	／	ライティングワーク43	記事・冊子制作
12	／	ライティングワーク44	記事・冊子制作
13	／	ライティングワーク45	記事・冊子制作
14	／	ライティングワーク46	記事・冊子制作
15	／	ライティングワーク47	記事・冊子制作
16	／	ライティングワーク48	記事・冊子制作

☐ 到達目標

基本的な構成を土台とし応用力を身に着ける。

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	ライティングワーク			4	讃井 啓二郎
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	広告業界勤務経験

☐ 授業概要

取材から記事作成までの実務的な動きを学ぶ

☐ 授業テーマ

取材から記事作成までの流れを実際の制作で学び、フリーペーパーなどの冊子を作成

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	ライティングワーク49	記事・冊子制作
2	／	ライティングワーク50	記事・冊子制作
3	／	ライティングワーク51	記事・冊子制作
4	／	ライティングワーク52	記事・冊子制作
5	／	ライティングワーク53	記事・冊子制作
6	／	ライティングワーク54	記事・冊子制作
7	／	ライティングワーク55	記事・冊子制作
8	／	ライティングワーク56	記事・冊子制作
9	／	ライティングワーク57	記事・冊子制作
10	／	ライティングワーク58	記事・冊子制作
11	／	ライティングワーク59	記事・冊子制作
12	／	ライティングワーク60	記事・冊子制作
13	／	ライティングワーク61	記事・冊子制作
14	／	ライティングワーク62	記事・冊子制作
15	／	ライティングワーク63	記事・冊子制作
16	／	ライティングワーク64	記事・冊子制作

☐ 到達目標

基本的な構成を土台とし応用力を身に着ける。

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	Web制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

各自、ポートフォリオサイト作成を目指して、WEB作成のスキルを身につける

☐ 授業テーマ

実際にwebの作成を行う。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	Web制作1	導入授業
2	／	Web制作2	HTMLについて
3	／	Web制作3	CSSの使い方
4	／	Web制作4	floatとclearfixの発生条件について
5	／	Web制作5	positionの使い方
6	／	Web制作6	liタグを使ってメニューを作る
7	／	Web制作7	【まとめ】レイアウト復習
8	／	Web制作8	Google Fontの使い方
9	／	Web制作9	figureタグ、figcaptionタグの使い方
10	／	Web制作10	ギャラリーレイアウトの練習
11	／	Web制作11	【まとめ】夏休み課題説明
12	／	Web制作12	夏休み課題プレゼン
13	／	Web制作13	Lightboxの使い方
14	／	Web制作14	ポートフォリオサイトの作成
15	／	Web制作15	ポートフォリオサイトの作成
16	／	Web制作16	ポートフォリオサイト・プレゼンテーション

☐ 到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	Web制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

発想力(視点・アイディア・デザイン)とディレクション能力を身につける

☐ 授業テーマ

授業内での制作課題と期限内での提出

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	Web制作17	導入授業
2	／	Web制作18	モバイルファースト・CSS最適化 1
3	／	Web制作19	モバイルファースト・CSS最適化 2
4	／	Web制作20	モバイルファースト・CSS最適化 3
5	／	Web制作21	レスポンシブルサイト・Webコーディング練習 1
6	／	Web制作22	レスポンシブルサイト・Webコーディング練習 2
7	／	Web制作23	レスポンシブルサイト・対応メニューの作成
8	／	Web制作24	レスポンシブルサイト・CSSアニメーションの作成
9	／	Web制作25	サイト作成・レンタルサーバについて
10	／	Web制作26	サイト作成・Youtube動画の背景BOX
11	／	Web制作27	サイト作成・FTPソフトを使ってファイルのアップロード
12	／	Web制作28	ポートフォリオサイト作成・スマホ対応コーディング
13	／	Web制作29	ポートフォリオサイト作成・デザインチェック、アドバイス
14	／	Web制作30	ポートフォリオサイト作成・デザインチェック、アドバイス
15	／	Web制作31	ポートフォリオサイト作成・デザインチェック、アドバイス
16	／	Web制作32	ポートフォリオサイト・プレゼンテーション

☐ 到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出

☐ 評価方法

プレゼン評価

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	エディターワーク			2	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	32	CGデザイン会社勤務

□ 授業概要

名刺、フライヤー、ポスター製作を目的としたパソコンスキルを上げます。
目的と出力状態を明確にし、製作します。

□ 授業テーマ

イラストレーターを使用しパソコンスキルを学びます。

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	illustrationスキル①	Mac、illustrationとは？を学ぶ。Macの基礎知識講座。
2	／	illustrationスキル②	illustration基礎講座。名刺制作。
3	／	illustrationスキル③	名刺デザイン提出。評価、改善。
4	／	illustrationスキル④	好きなようにA4フライヤーを作ってもらう。生徒個人のイラレ知識度を把握。
5	／	illustrationスキル⑤	A2ポスターラフ手書き。ラフの必要性を学ぶ。
6	／	illustrationスキル⑥	A2ポスター制作時間、面談。
7	／	課題提出	
8	／	illustrationスキル⑦	A2ポスターの改善。
9	／	illustrationスキル⑧	第2回A2ポスタープレゼン。どのように改善して良いものが出来たか発言してもら
10	／	illustrationスキル⑨	生徒個人に合ったすでに存在するかっこいいポスターをトレース。 自分のと比べて何が違うか気づいてもらう。
11	／	illustrationスキル⑩	A2ポスターをさらに改善してきてもらい、プレゼン。
12	／	illustrationスキル11	illustrationテスト。
13	／	illustrationスキル12	illustrationテスト答え合わせ、テスト2の課題を出す。
14	／	課題提出	テスト2提出。評価。
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

□ 到達目標

イラストレーターを使いこなします。

□ 評価方法

課題提出

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	エディターワーク			4	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

コンテンツ制作に向けて、デザインソフトの応用操作を身につける(Adobe Illustrator、Photoshopの習得)

☐ 授業テーマ

前期で学んだことを応用し、編集スキルを深める。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	応用1	導入授業
2	／	応用2	広告媒体のトレース・定規ツールの応用
3	／	応用3	広告媒体のトレース・テキストツールの応用
4	／	応用4	広告媒体のトレース・フォント、カーニングの完全再現/ディティールの再
5	／	応用5	広告媒体のトレース・印刷/色の再現/再現物との比較
6	／	応用6	広告媒体のトレース・デザインチェック/修正
7	／	応用7	広告媒体のトレース・構成要素を入れ替えてオリジナル広告の作成
8	／	応用8	広告媒体のトレース・構成要素を入れ替えてオリジナル広告の作成
9	／	応用9	ポートフォリオのページレイアウトについて・新規制作物を追加しながら
10	／	応用10	ポートフォリオのページレイアウトについて・新規制作物を追加しながら
11	／	応用11	モックアップ制作・Photoshop応用
12	／	応用12	モックアップ制作・Photoshop応用
13	／	応用13	ポートフォリオディレクション・カラーリング、レイアウト、ページ見出
14	／	応用14	ポートフォリオディレクション・印刷物でチェック/修正
15	／	応用15	ポートフォリオディレクション・印刷物でチェック/修正
16	／	応用16	テスト実施：ポートフォリオ提出

☐ 到達目標

授業内での制作課題と期限内での提出

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	DTP演習			4	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

PhotoshopとIllustratorを使いこなす

☐ 授業テーマ

1年時で学んだことを応用し、編集スキルを深める。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	DTP演習17	Photoshopとillustrator活用
2	／	DTP演習18	Photoshopとillustrator活用
3	／	DTP演習19	Photoshopとillustrator活用
4	／	DTP演習20	Photoshopとillustrator活用
5	／	DTP演習21	Photoshopとillustrator活用
6	／	DTP演習22	Photoshopとillustrator活用
7	／	DTP演習23	Photoshopとillustrator活用
8	／	DTP演習24	Photoshopとillustrator活用
9	／	DTP演習25	Photoshopとillustrator活用
10	／	DTP演習26	Photoshopとillustrator活用
11	／	DTP演習27	Photoshopとillustrator活用
12	／	DTP演習28	Photoshopとillustrator活用
13	／	DTP演習29	Photoshopとillustrator活用
14	／	DTP演習30	Photoshopとillustrator活用
15	／	DTP演習31	Photoshopprスキルチェック(テスト)
16	／	DTP演習32	振り返り復習

☐ 到達目標

Photoshopprスキルチェック

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	DTP演習			4	カワタ リサ
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	CGデザイン会社勤務

☐ 授業概要

PhotoshopとIllustratorを使いこなす

☐ 授業テーマ

前期で学んだことを応用し、編集スキルを深める。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	DTP演習33	Photoshopとillustrator活用
2	／	DTP演習34	Photoshopとillustrator活用
3	／	DTP演習35	Photoshopとillustrator活用
4	／	DTP演習36	Photoshopとillustrator活用
5	／	DTP演習37	Photoshopとillustrator活用
6	／	DTP演習38	Photoshopとillustrator活用
7	／	DTP演習39	Photoshopとillustrator活用
8	／	DTP演習40	Photoshopとillustrator活用
9	／	DTP演習41	Photoshopとillustrator活用
10	／	DTP演習42	Photoshopとillustrator活用
11	／	DTP演習43	Photoshopとillustrator活用
12	／	DTP演習44	Photoshopとillustrator活用
13	／	DTP演習45	Photoshopとillustrator活用
14	／	DTP演習46	Photoshopとillustrator活用
15	／	DTP演習47	Photoshopスキルチェック(テスト)
16	／	DTP演習48	振り返り復習

☐ 到達目標

Photoshopスキルチェック

☐ 評価方法

筆記試験

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	取材・撮影演習			4	柳田 晋介
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	フォトグラファー

☐ 授業概要

取材の際に自分で適した撮影ができるようになる

☐ 授業テーマ

フィールドワークなどで実際に現地に赴き写真を撮影する

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	取材・撮影演習 1	スマートフォンと一眼レフの違いの理解
2	／	取材・撮影演習 2	構図とアングルについて。背景をぼかす撮り方、シャッタースピードを活用した撮り方
3	／	取材・撮影演習 3	①旅行雑誌をイメージして、風景や建物を撮影する時の基本
4	／	取材・撮影演習 4	②人物撮影の基本。構図やアングルなど
5	／	取材・撮影演習 5	③文具などの物を撮影の基本。構図やアングルなど
6	／	取材・撮影演習 6	④食べ物を撮影するの基本。構図やアングルなど
7	／	取材・撮影演習 7	⑤スポーツやペットなど動きの早いものを撮影する時の基本。構図やアングルなど
8	／	取材・撮影演習 8	⑥インタビューや取材写真撮影の構図アングル
9	／	取材・撮影演習 9	写真の簡単なレタッチ
10	／	取材・撮影演習 1 0	実習①雑誌やWebページ掲載をイメージして様々なテーマで撮影を行う
11	／	取材・撮影演習 1 1	実習②雑誌やWebページ掲載をイメージして様々なテーマで撮影を行う
12	／	取材・撮影演習 1 2	実習③雑誌やWebページ掲載をイメージして様々なテーマで撮影を行う
13	／	取材・撮影演習 1 3	実習④雑誌やWebページ掲載をイメージして様々なテーマで撮影を行う
14	／	取材・撮影演習 1 4	実習⑤雑誌やWebページ掲載をイメージして様々なテーマで撮影を行う
15	／	取材・撮影演習 1 5	復習日
16	／	取材・撮影演習 1 6	テスト実施

☐ 到達目標

シチュエーションに合った撮影ができるようになる

☐ 評価方法

提出物による評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	イベント制作			4	有限会社マイスタークラフト
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	制作会社

☐ 授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

☐ 授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	イベント準備計画1	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
2	／	イベント準備計画2	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
3	／	イベント準備計画3	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
4	／	イベント準備計画4	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
5	／	イベント準備計画5	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
6	／	イベント準備計画6	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
7	／	イベント準備計画7	途中振り返り
8	／	イベント実践1	到達テーマの企画制作 イベントの実施
9	／	イベント実践2	到達テーマの企画制作 イベントの実施
10	／	イベント実践3	到達テーマの企画制作 イベントの実施
11	／	イベント実践4	到達テーマの企画制作 イベントの実施
12	／	イベント実践5	到達テーマの企画制作 イベントの実施
13	／	イベント実践6	到達テーマの企画制作 イベントの実施
14	／	イベント実践7	試験 実施における実績と収支にて評価
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

イベントの実践

☐ 評価方法

総合評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	イベント制作			4	有限会社マイスタークラフト
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	制作会社

☐ 授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

☐ 授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	イベント準備計画8	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
2	／	イベント準備計画9	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
3	／	イベント準備計画10	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
4	／	イベント準備計画11	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
5	／	イベント準備計画12	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
6	／	イベント準備計画13	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
7	／	イベント準備計画14	途中振り返り
8	／	イベント実践8	到達テーマの企画制作 イベントの実施
9	／	イベント実践9	到達テーマの企画制作 イベントの実施
10	／	イベント実践10	到達テーマの企画制作 イベントの実施
11	／	イベント実践11	到達テーマの企画制作 イベントの実施
12	／	イベント実践12	到達テーマの企画制作 イベントの実施
13	／	イベント実践13	到達テーマの企画制作 イベントの実施
14	／	イベント実践14	試験 実施における実績と収支にて評価
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

イベントの実践

☐ 評価方法

総合評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	イベント制作			4	有限会社マイスタークラフト
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	制作会社

☐ 授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

☐ 授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	イベント準備計画15	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
2	／	イベント準備計画16	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
3	／	イベント準備計画17	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
4	／	イベント準備計画18	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
5	／	イベント準備計画19	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
6	／	イベント準備計画20	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
7	／	イベント準備計画21	途中振り返り
8	／	イベント実践15	到達テーマの企画制作 イベントの実施
9	／	イベント実践16	到達テーマの企画制作 イベントの実施
10	／	イベント実践17	到達テーマの企画制作 イベントの実施
11	／	イベント実践18	到達テーマの企画制作 イベントの実施
12	／	イベント実践19	到達テーマの企画制作 イベントの実施
13	／	イベント実践20	到達テーマの企画制作 イベントの実施
14	／	イベント実践21	試験 実施における実績と収支にて評価
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

イベントの実践

☐ 評価方法

総合評価

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	イベント制作			4	有限会社マイスタークラフト
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	制作会社

☐ 授業概要

実践を通して、到達目標を明確にしながらイベントの手法を学びます。

☐ 授業テーマ

実践における障壁を事前に捉える力を養います。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	イベント準備計画22	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
2	／	イベント準備計画23	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
3	／	イベント準備計画24	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
4	／	イベント準備計画25	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
5	／	イベント準備計画26	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
6	／	イベント準備計画27	到達テーマの企画制作手法と基礎的考え方
7	／	イベント準備計画28	途中振り返り
8	／	イベント実践22	到達テーマの企画制作 イベントの実施
9	／	イベント実践23	到達テーマの企画制作 イベントの実施
10	／	イベント実践24	到達テーマの企画制作 イベントの実施
11	／	イベント実践25	到達テーマの企画制作 イベントの実施
12	／	イベント実践26	到達テーマの企画制作 イベントの実施
13	／	イベント実践27	到達テーマの企画制作 イベントの実施
14	／	イベント実践28	試験 実施における実績と収支にて評価
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

☐ 到達目標

イベントの実践

☐ 評価方法

総合評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	番組制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

様々なエンターテインメントコンテンツの企画の立て方を学ぶ

☐ 授業テーマ

企画立案の基礎を学び、イベントもしくは番組の企画を実施

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	番組制作1	コンテンツとコンテンツの重要性
2	／	番組制作2	コンテンツ制作の目的
3	／	番組制作3	メディアとメディアの重要性
4	／	番組制作4	メディアプロモーションの重要性
5	／	番組制作5	「企画」と「制作」について
6	／	番組制作6	企画の立て方、コンセプト、テーマ
7	／	番組制作7	イベント概要書・提案書・ブッキング
8	／	番組制作8	イベント企画書
9	／	番組制作9	プレゼンテーション
10	／	番組制作10	番組(企画書)
11	／	番組制作11	プレゼンテーション
12	／	番組制作12	イベントもしくは番組企画実習
13	／	番組制作13	イベントもしくは番組企画実習
14	／	番組制作14	イベントもしくは番組企画実習
15	／	番組制作15	イベントもしくは番組企画実習
16	／	番組制作16	テスト実施

☐ 到達目標

企画立案からの実践

☐ 評価方法

番組制作を題材に企画の立て方をプレゼンテーション

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年	
授業コード	授業科目名		担当講師名
	番組制作		福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	実務経験
	後期 10～3月	演習	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

様々なエンターテインメントコンテンツの企画の立て方を学ぶ

□ 授業テーマ

企画立案の基礎を学び、イベントもしくは番組の企画を実施

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	番組制作17	企画案提出・アドバイス
2	／	番組制作18	プレゼンテーション実施・企画決定
3	／	番組制作19	制作作業
4	／	番組制作20	制作作業
5	／	番組制作21	制作作業
6	／	番組制作22	作品完成、もしくはイベント本番実施
7	／	番組制作23	報告書の作成と同時で次の企画を組み立て
8	／	番組制作24	企画案提出・アドバイス
9	／	番組制作25	プレゼンテーション実施・企画決定
10	／	番組制作26	制作作業
11	／	番組制作27	制作作業
12	／	番組制作28	制作作業
13	／	番組制作29	作品完成、もしくはイベント本番実施
14	／	番組制作30	報告書の作成
15	／	番組制作31	成果発表プレゼン
16	／	番組制作32	テスト実施

□ 到達目標

企画立案からの実践

□ 評価方法

番組制作を題材に企画の立て方をプレゼンテーション

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年					
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	番組制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マーケティング・マネジメント授業を生かしマーケット反響を意識した
番組制作実習を行う

☐ 授業テーマ

1年時に学んだ企画立案の基礎を活かし、企画を立案し実施

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	番組制作33	マーケティングの基本概念復習
2	／	番組制作34	STP復習、番組企画・制作実習
3	／	番組制作35	STP復習、番組企画・制作実習
4	／	番組制作36	4 P復習、番組企画・制作実習
5	／	番組制作37	4 P復習、番組企画・制作実習
6	／	番組制作38	さまざまな分析の復習、番組企画・制作実習
7	／	番組制作39	さまざまな分析の復習、番組企画・制作実習
8	／	番組制作40	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
9	／	番組制作41	番組制作：プランニング
10	／	番組制作42	番組制作：プランニング
11	／	番組制作43	番組制作実習
12	／	番組制作44	番組制作実習/プロモーション実習
13	／	番組制作45	番組制作実習/プロモーション実習
14	／	番組制作46	プロモーション効果測定、分析
15	／	番組制作47	プロモーション効果測定、分析
16	／	番組制作48	テスト実施

☐ 到達目標

企画立案からの実践

☐ 評価方法

番組制作を題材に企画の立て方をプレゼンテーション

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	番組制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

マーケティング・マネジメント授業を生かしマーケット反響を意識した番組制作実習を行う

☐ 授業テーマ

1年時に学んだ企画立案の基礎を活かし、企画を立案し実施

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	番組制作49	マーケティングを軸とした番組制作実習
2	／	番組制作50	マーケティングを軸とした番組制作実習
3	／	番組制作51	マーケティングを軸とした番組制作実習
4	／	番組制作52	マーケティングを軸とした番組制作実習
5	／	番組制作53	マーケティングを軸とした番組制作実習
6	／	番組制作54	マーケティングを軸とした番組制作実習
7	／	番組制作55	マーケティングを軸とした番組制作実習
8	／	番組制作56	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
9	／	番組制作57	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
10	／	番組制作58	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
11	／	番組制作59	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
12	／	番組制作60	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
13	／	番組制作61	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
14	／	番組制作62	今後のための様々なリサーチ、分析、STP、4Pへの応用
15	／	番組制作63	番組制作まとめ
16	／	番組制作64	テスト実施

☐ 到達目標

企画立案からの実践

☐ 評価方法

自身の内定先企業や業界マーケティング分析し、コ

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プロモーション			4	檀浦 正幸
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	マーケティング実務経験あり

☐ 授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

☐ 授業テーマ

企画をもとにプロモーションのシミュレーションを実施

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	プロモーション1	プロモーションプランニングとシミュレーション
2	／	プロモーション2	プロモーションプランニングとシミュレーション
3	／	プロモーション3	プロモーションプランニングとシミュレーション
4	／	プロモーション4	プロモーションプランニングとシミュレーション
5	／	プロモーション5	プロモーションプランニングとシミュレーション
6	／	プロモーション6	プロモーションプランニングとシミュレーション
7	／	プロモーション7	計画書と予算書の提出 内容評価
8	／	プロモーション8	プロモーションプランニングとシミュレーション
9	／	プロモーション9	プロモーションプランニングとシミュレーション
10	／	プロモーション10	プロモーションプランニングとシミュレーション
11	／	プロモーション11	プロモーションプランニングとシミュレーション
12	／	プロモーション12	プロモーションプランニングとシミュレーション
13	／	プロモーション13	プロモーションプランニングとシミュレーション
14	／	プロモーション14	計画書と予算書の提出とプレゼンテーション 内容評価
15	／	プロモーション15	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	プロモーション16	テスト実施

☐ 到達目標

的確なプロモーションプランの提示

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プロモーション			4	檀浦 正幸
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	マーケティング実務経験あり

☐ 授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

☐ 授業テーマ

企画をもとにプロモーションのシミュレーションを実施

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	プロモーション17	プロモーションプランニングとシミュレーション
2	／	プロモーション18	プロモーションプランニングとシミュレーション
3	／	プロモーション19	プロモーションプランニングとシミュレーション
4	／	プロモーション20	プロモーションプランニングとシミュレーション
5	／	プロモーション21	プロモーションプランニングとシミュレーション
6	／	プロモーション22	プロモーションプランニングとシミュレーション
7	／	プロモーション23	計画書と予算書の提出 内容評価
8	／	プロモーション24	プロモーションプランニングとシミュレーション
9	／	プロモーション25	プロモーションプランニングとシミュレーション
10	／	プロモーション26	プロモーションプランニングとシミュレーション
11	／	プロモーション27	プロモーションプランニングとシミュレーション
12	／	プロモーション28	プロモーションプランニングとシミュレーション
13	／	プロモーション29	プロモーションプランニングとシミュレーション
14	／	プロモーション30	計画書と予算書の提出とプレゼンテーション 内容評価
15	／	プロモーション31	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	プロモーション32	テスト実施

☐ 到達目標

的確なプロモーションプランの提示

☐ 評価方法

提出物とプレゼンテーションによる評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プロモーション			4	檀浦 正幸
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	マーケティング実務経験あり

☐ 授業概要

チャレンジしたい企画として出た案が、実際に運営できるかを分析しスケジュール化。
理論的な視点からプレゼンテーションが行えるよう準備をする。

☐ 授業テーマ

企画をもとにプロモーションのシミュレーションを実施

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	プロモーション33	プロモーションプランに沿った宣伝
2	／	プロモーション34	プロモーションプランに沿った宣伝
3	／	プロモーション35	プロモーションプランに沿った宣伝
4	／	プロモーション36	プロモーションプランに沿った宣伝
5	／	プロモーション37	プロモーションプランに沿った宣伝
6	／	プロモーション38	プロモーションプランに沿った宣伝
7	／	プロモーション39	プロモーション実績 内容評価
8	／	プロモーション40	プロモーションプランに沿った宣伝
9	／	プロモーション41	プロモーションプランに沿った宣伝
10	／	プロモーション42	プロモーションプランに沿った宣伝
11	／	プロモーション43	プロモーションプランに沿った宣伝
12	／	プロモーション44	プロモーションプランに沿った宣伝
13	／	プロモーション45	プロモーションプランに沿った宣伝
14	／	プロモーション46	プロモーション実績 内容評価
15	／	プロモーション47	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	プロモーション48	テスト実施

☐ 到達目標

的確なプロモーションプランの提示

☐ 評価方法

提出物とプレゼンテーションによる評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年	
授業コード	授業科目名		担当講師名
	グループ制作		福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	実務経験
	後期 10～3月	演習	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

チーム企画をもとにしたグループ制作
就活ポートフォリオの制作

☐ 授業テーマ

オールスタッフミーティングでの気づきを共有する。

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	グループ制作1	グループ制作__ブレインストーミング
2	／	グループ制作2	グループ制作__マーケティング分析
3	／	グループ制作3	グループ制作__企画制作
4	／	グループ制作4	グループ制作__マーケットリサーチ
5	／	グループ制作5	グループ制作__レポート制作
6	／	グループ制作6	理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート
7	／	グループ制作7	グループ制作__ブレインストーミング
8	／	グループ制作8	グループ制作__マーケティング分析
9	／	グループ制作9	グループ制作__企画制作
10	／	グループ制作10	グループ制作__マーケットリサーチ
11	／	グループ制作11	グループ制作__レポート制作
12	／	グループ制作12	理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート
13	／	グループ制作13	ポートフォリオ作成
14	／	グループ制作14	ポートフォリオ作成
15	／	グループ制作15	ポートフォリオ作成
16	／	グループ制作16	課題テスト：ポートフォリオ提出

☐ 到達目標

イベント成立

☐ 評価方法

総合評価

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年	
授業コード	授業科目名		担当講師名
	グループ制作		福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	実務経験
	後期 10～3月	演習	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

チーム企画をもとにしたグループ制作
就活ポートフォリオの制作

☐ 授業テーマ

グループ制作によるグループ活動能力の向上

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	グループ制作17	グループ制作__ブレインストーミング
2	／	グループ制作18	グループ制作__マーケティング分析
3	／	グループ制作19	グループ制作__企画制作
4	／	グループ制作20	グループ制作__マーケットリサーチ
5	／	グループ制作21	グループ制作__レポート制作
6	／	グループ制作22	理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート
7	／	グループ制作23	グループ制作__ブレインストーミング
8	／	グループ制作24	グループ制作__マーケティング分析
9	／	グループ制作25	グループ制作__企画制作
10	／	グループ制作26	グループ制作__マーケットリサーチ
11	／	グループ制作27	グループ制作__レポート制作
12	／	グループ制作28	理解度確認__レポートプレゼンテーション・ディベート
13	／	グループ制作29	ポートフォリオ作成
14	／	グループ制作30	ポートフォリオ作成
15	／	グループ制作31	ポートフォリオ作成
16	／	グループ制作32	課題テスト：ポートフォリオ提出

☐ 到達目標

グループ制作によるグループ活動能力の向上

☐ 評価方法

課題提出での内容評価

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 1年	
授業コード	授業科目名		週間授業時数
	業界研究ゼミナール		4
担当講師名	安河内 智美		
コースNo.	授業期間	授業分類	年間授業時数
	後期 10～3月	講義 選択	64
実務経験			
人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー			

☐ 授業概要

業界進出に向けた企業分析とエントリーに向けた個々アドバイスの実地

☐ 授業テーマ

就活に向けた業界研究

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	業界研究ゼミナール1	業界研究・個別アドバイス
2	／	業界研究ゼミナール2	業界研究・個別アドバイス
3	／	業界研究ゼミナール3	業界研究・個別アドバイス
4	／	業界研究ゼミナール4	業界研究・個別アドバイス
5	／	業界研究ゼミナール5	業界研究・個別アドバイス
6	／	業界研究ゼミナール6	業界研究・個別アドバイス
7	／	業界研究ゼミナール7	業界研究・個別アドバイス
8	／	業界研究ゼミナール8	業界研究・個別アドバイス
9	／	業界研究ゼミナール9	業界研究・個別アドバイス
10	／	業界研究ゼミナール10	業界研究・個別アドバイス
11	／	業界研究ゼミナール11	業界研究・個別アドバイス
12	／	業界研究ゼミナール12	業界研究・個別アドバイス
13	／	業界研究ゼミナール13	業界研究・個別アドバイス
14	／	業界研究ゼミナール14	業界研究・個別アドバイス
15	／	業界研究ゼミナール15	業界研究・個別アドバイス
16	／	業界研究ゼミナール16	課題提出・評価実施

☐ 到達目標

業界理解

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	業界研究ゼミナール			4	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	講義	選択	64	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

業界進出に向けた企業分析とエントリーに向けた個々アドバイスの実地

☐ 授業テーマ

就活に向けた業界研究

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	業界研究ゼミナール17	業界研究・個別アドバイス
2	／	業界研究ゼミナール18	業界研究・個別アドバイス
3	／	業界研究ゼミナール19	業界研究・個別アドバイス
4	／	業界研究ゼミナール20	業界研究・個別アドバイス
5	／	業界研究ゼミナール21	業界研究・個別アドバイス
6	／	業界研究ゼミナール22	業界研究・個別アドバイス
7	／	業界研究ゼミナール23	業界研究・個別アドバイス
8	／	業界研究ゼミナール24	業界研究・個別アドバイス
9	／	業界研究ゼミナール25	業界研究・個別アドバイス
10	／	業界研究ゼミナール26	業界研究・個別アドバイス
11	／	業界研究ゼミナール27	業界研究・個別アドバイス
12	／	業界研究ゼミナール28	業界研究・個別アドバイス
13	／	業界研究ゼミナール29	業界研究・個別アドバイス
14	／	業界研究ゼミナール30	業界研究・個別アドバイス
15	／	業界研究ゼミナール31	業界研究・個別アドバイス
16	／	業界研究ゼミナール32	課題提出・評価実施

☐ 到達目標

業界理解

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	業界研究ゼミナール			4	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	講義	選択	64	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

業界進出に向けた企業分析とエントリーに向けた個々アドバイスの実地

☐ 授業テーマ

就活に向けた業界研究

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	業界研究ゼミナール33	業界研究・個別アドバイス
2	／	業界研究ゼミナール34	業界研究・個別アドバイス
3	／	業界研究ゼミナール35	業界研究・個別アドバイス
4	／	業界研究ゼミナール36	業界研究・個別アドバイス
5	／	業界研究ゼミナール37	業界研究・個別アドバイス
6	／	業界研究ゼミナール38	業界研究・個別アドバイス
7	／	業界研究ゼミナール39	業界研究・個別アドバイス
8	／	業界研究ゼミナール40	業界研究・個別アドバイス
9	／	業界研究ゼミナール41	業界研究・個別アドバイス
10	／	業界研究ゼミナール42	業界研究・個別アドバイス
11	／	業界研究ゼミナール43	業界研究・個別アドバイス
12	／	業界研究ゼミナール44	業界研究・個別アドバイス
13	／	業界研究ゼミナール45	業界研究・個別アドバイス
14	／	業界研究ゼミナール46	業界研究・個別アドバイス
15	／	業界研究ゼミナール47	業界研究・個別アドバイス
16	／	業界研究ゼミナール48	課題提出・評価実施

☐ 到達目標

業界理解

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年					
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	音楽制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

音楽制作現場にて必要となるマーケティングの基本や考え方、マネジメントの重要性を理解する。

□ 授業テーマ

マネジメントの実務に関しての理解を深める

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	音楽制作1	マネジメントの実務（マネージメントの仕事とは①）
2	／	音楽制作2	マネジメントの実務（マネージメントの仕事とは②）
3	／	音楽制作3	マネジメントの実務（アーティストのコンセプト、ターゲットとは）
4	／	音楽制作4	マネジメントの実務（アーティスト売り出し戦略①ルックス、キャラクター、性格、年齢）
5	／	音楽制作5	マネジメントの実務（アーティスト売り出し戦略②音楽性、歌詞、歌、メロディ、）
6	／	音楽制作6	マネジメントの実務（アーティスト売り出し戦略③ライブ、ネット、ランキング、グッズ）
7	／	音楽制作7	マネジメントの実務（アーティスト売り出し戦略④オリジナリティ、他との差別化）
8	／	音楽制作8	マネジメントの実務（戦略を元にプランニングした企画提案書作成、どんな資料が必要か）
9	／	音楽制作9	マネジメントの実務（有名歌手アーティストを元に、資料作成）
10	／	音楽制作10	マネジメントの実務（資料アドバイス、プレゼンテーションの方法）
11	／	音楽制作11	マネジメントの実務（プレゼンテーション実施、合評会）
12	／	音楽制作12	マネジメントの実務（スケジュールの組み方、企画書以外の書類制作の仕方①）
13	／	音楽制作13	マネジメントの実務（スケジュールの組み方、企画書以外の書類制作の仕方②）
14	／	音楽制作14	マネジメントの実務（スケジュールの組み方、企画書以外の書類制作の仕方③）
15	／	音楽制作15	消費者の心をつかむマーケティング理論：コンテクト・マーケティング～プロダクトプレイスメント
16	／	音楽制作16	テスト実施

□ 到達目標

マネジメントの実務に対しての理解

□ 評価方法

筆記試験による評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	音楽制作			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

音楽制作現場にて必要となるマーケティングの基本や考え方、マネジメントの重要性を理解する。

□ 授業テーマ

マネジメントの実務に関しての理解を深める

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	音楽性作17	マネジメント実習（アーティスト写真とは）
2	／	音楽性作18	マネジメント実習（アーティスト写真のイメージやコンセプトシートの作成）
3	／	音楽性作19	マネジメント実習（候補アーティスト募集、概要書作成）
4	／	音楽性作20	マネジメント実習（候補アーティスト募集、概要書作成）
5	／	音楽性作21	マネジメント実習（スタッフィング、スケジュール、アーティスト情報）
6	／	音楽性作22	マネジメント実習（アーティスト打ち合わせ、コンセプトシート資料制作）
7	／	音楽性作23	マネジメント実習（アーティスト打ち合わせ、コンセプトシート資料制作）
8	／	音楽性作24	マネジメント実習（撮影スタッフとのミーティング、スケジュール調整）
9	／	音楽性作25	マネジメント実習（撮影スタッフとのミーティング、スケジュール調整）
10	／	音楽性作26	マネジメント実習（アー写撮影対象アーティストを題材に、音楽活動のプランニング）
11	／	音楽性作27	マネジメントの実務（プレゼンテーション実施、合評会）
12	／	音楽性作28	マネジメント実習（音楽活動のプランニングのアドバイスと修正）※アー
13	／	音楽性作29	マネジメント実習（音楽活動のプランニングのアドバイスと修正）※アー
14	／	音楽性作30	マネジメント実習（プランニング発表、資料をアーティストに渡す）※ア
15	／	音楽性作31	消費者の心をつかむマーケティング理論：コンテクト・マーケティングへ
16	／	音楽性作32	テスト実施

□ 到達目標

マネジメントの実務に対しての理解

□ 評価方法

筆記試験による評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プレゼンテーション			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	32	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

子供向けアニメーションの本格的な企画・制作を通じて集団作業における職場シュミレーションを行う。

□ 授業テーマ

アニメーションの企画からポストプロまでの全工程を体験し、自分の希望職種の絞り込みとスキルアップを兼ねる

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	プレゼンテーション1	企画内容のプレゼンテーション
2	／	プレゼンテーション2	絵コンテ・デザイン類のチェック
3	／	プレゼンテーション3	絵コンテ・デザイン類のチェック
4	／	プレゼンテーション4	2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック
5	／	プレゼンテーション5	2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック
6	／	プレゼンテーション6	2D原画・3Dモーション等のチェック
7	／	プレゼンテーション7	2D原画・3Dモーション等のチェック
8	／	プレゼンテーション8	動きと背景素材のチェック
9	／	プレゼンテーション9	動きと背景素材のチェック・中間チェックの実施
10	／	プレゼンテーション10	撮影・コンポジットのチェック
11	／	プレゼンテーション11	撮影・編集状態のムービーをチェック
12	／	プレゼンテーション12	作品搬入とオールラッシュチェック
13	／	プレゼンテーション13	作品上映と審査
14	／	プレゼンテーション14	修正点の確認と指導
15	／	プレゼンテーション15	リテイク提出と後期作品の指導
16	／	プレゼンテーション16	テスト実施

□ 到達目標

□ 評価方法

アニメーションの企画からポストプロまでの全工程を体験し、筆記試験
自分の希望職種の絞り込みとスキルアップを兼ねる。

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プレゼンテーション			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	32	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

子供向けアニメーションの本格的な企画・制作を通じて集団作業における職場シュミレーションを行う。

□ 授業テーマ

アニメーションの企画からポストプロまでの全工程を体験し、自分の希望職種の絞り込みとスキルアップを兼ねる

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	プレゼンテーション17	企画内容のプレゼンテーション
2	／	プレゼンテーション18	絵コンテ・デザイン類のチェック
3	／	プレゼンテーション19	絵コンテ・デザイン類のチェック
4	／	プレゼンテーション20	2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック
5	／	プレゼンテーション21	2Dレイアウト・3Dモデリング類のチェック
6	／	プレゼンテーション22	2D原画・3Dモーション等のチェック
7	／	プレゼンテーション23	2D原画・3Dモーション等のチェック
8	／	プレゼンテーション24	動きと背景素材のチェック
9	／	プレゼンテーション25	動きと背景素材のチェック・中間チェックの実施
10	／	プレゼンテーション26	撮影・コンポジットのチェック
11	／	プレゼンテーション27	撮影・編集状態のムービーをチェック
12	／	プレゼンテーション28	作品搬入とオールラッシュチェック
13	／	プレゼンテーション29	作品上映と審査
14	／	プレゼンテーション30	修正点の確認と指導
15	／	プレゼンテーション31	リテイク提出と後期作品の指導
16	／	プレゼンテーション32	テスト実施

□ 到達目標

□ 評価方法

アニメーションの企画からポストプロまでの全工程を体験し、制作物提出
自分の希望職種の絞り込みとスキルアップを兼ねる。

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	ディレクション演習			4	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	64	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

制作進行管理・ディレクションについてをイベント制作実践と連動して学ぶ

☐ 授業テーマ

イベント制作と同時にディレクションについても実践形式で学ぶ

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	ディレクション演習1	イベント制作実践連動・ディレクション実践1
2	／	ディレクション演習2	イベント制作実践連動・ディレクション実践2
3	／	ディレクション演習3	イベント制作実践連動・ディレクション実践3
4	／	ディレクション演習4	イベント制作実践連動・ディレクション実践4
5	／	ディレクション演習5	イベント制作実践連動・ディレクション実践5
6	／	ディレクション演習6	イベント制作実践連動・ディレクション実践6
7	／	ディレクション演習7	イベント制作実践連動・ディレクション実践7
8	／	ディレクション演習8	テスト実施：中間レポート提出
9	／	ディレクション演習9	イベント制作実践連動・ディレクション実践8
10	／	ディレクション演習10	イベント制作実践連動・ディレクション実践9
11	／	ディレクション演習11	イベント制作実践連動・ディレクション実践10
12	／	ディレクション演習12	イベント制作実践連動・ディレクション実践11
13	／	ディレクション演習13	イベント制作実践連動・ディレクション実践12
14	／	ディレクション演習14	イベント制作実践連動・ディレクション実践13
15	／	ディレクション演習15	イベント制作実践連動・ディレクション実践14
16	／	ディレクション演習16	テスト実施：レポート提出

☐ 到達目標☐ 評価方法

ディレクションする上でのヒアリング力・コミュニケーションレポート提出

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	制作演習Ⅰ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4～9月	演習	選択	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

就活にて有効となるポートフォリオの複数完成を目指す

☐ 授業テーマ

作品を制作し就活に活かす

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	制作演習Ⅰ-1	目的の確認
2	／	制作演習Ⅰ-2	作品制作工程について 制作プランニング
3	／	制作演習Ⅰ-3	プレゼン・ディベート
4	／	制作演習Ⅰ-4	作品制作進行1
5	／	制作演習Ⅰ-5	作品制作進行2
6	／	制作演習Ⅰ-6	作品制作進行3
7	／	制作演習Ⅰ-7	制作進行状況まとめ
8	／	制作演習Ⅰ-8	中間確認:プレゼン・ディベート
9	／	制作演習Ⅰ-9	作品制作進行4
10	／	制作演習Ⅰ-10	作品制作進行5
11	／	制作演習Ⅰ-11	プレゼン作品まとめ
12	／	制作演習Ⅰ-12	作品制作進行6
13	／	制作演習Ⅰ-13	作品制作進行7
14	／	制作演習Ⅰ-14	作品制作進行8
15	／	制作演習Ⅰ-15	作品制作進行8
16	／	制作演習Ⅰ-16	ポートフォリオまとめ
			単位認定:プレゼン・ディベート

☐ 到達目標

就活にて有効となるポートフォリオの複数完成

☐ 評価方法

提出物

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	制作演習Ⅱ			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	32	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

就活にて有効となるポートフォリオの複数完成を目指す

☐ 授業テーマ

作品の内容・技術力

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	制作演習Ⅱ-1	個人制作プランニング
2	／	制作演習Ⅱ-2	制作プランニング ブラッシュアップ
3	／	制作演習Ⅱ-3	作品制作進行1
4	／	制作演習Ⅱ-4	作品制作進行2
5	／	制作演習Ⅱ-5	制作進行報告プレゼンシート作成
6	／	制作演習Ⅱ-6	中間確認プレゼン・ディベートからのブラッシュアップ
7	／	制作演習Ⅱ-7	作品制作進行3
8	／	制作演習Ⅱ-8	作品制作進行4
9	／	制作演習Ⅱ-9	作品制作進行5
10	／	制作演習Ⅱ-10	プレゼンテーション作成
11	／	制作演習Ⅱ-11	作品制作進行6
12	／	制作演習Ⅱ-12	作品制作進行7
13	／	制作演習Ⅱ-13	作品制作進行8
14	／	制作演習Ⅱ-14	ポートフォリオ・プレゼン準備
15	／	制作演習Ⅱ-15	プレゼン・ディベートからの作品ブラッシュアップ
16	／	制作演習Ⅱ-16	単位認定:作品チェック

☐ 到達目標

就活にて有効となるポートフォリオの複数完成

☐ 評価方法

課題提出

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（前期）		マスコミ出版・芸能学科 2年	
授業コード	授業科目名		担当講師名
	デザイン研究		福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	実務経験
	前期 4～9月	演習	音楽プロモーター・A&R

☐ 授業概要

訴求効果の高い、インパクト・印象に残る広告デザインについての分析とディスカッション

☐ 授業テーマ

デザインを追求・分析する力をディスカッション形式で学ぶ覚えるではなく考えて気づくがテーマ

☐ 授業項目

☐ 授業内容

1	／	デザイン研究 1	授業目的解説と物の分析方法を理解
2	／	デザイン研究 2	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 1-1
3	／	デザイン研究 3	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 1-2
4	／	デザイン研究 4	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 1-3
5	／	デザイン研究 5	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 2-1
6	／	デザイン研究 6	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 2-2
7	／	デザイン研究 7	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 2-3
8	／	デザイン研究 8	中間テスト；鑑賞/分析/表現実践
9	／	デザイン研究 9	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 3-1
10	／	デザイン研究 10	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 3-2
11	／	デザイン研究 11	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 4-1
12	／	デザイン研究 12	デザインの目的と表現分析・ディスカッション 4-2
13	／	デザイン研究 13	個別課題：デザイン研究実践1
14	／	デザイン研究 14	個別課題：デザイン研究実践2
15	／	デザイン研究 15	課題提出：プレゼンテーション実践
16	／	デザイン研究 16	テスト実施：レポート作成/提出

☐ 到達目標

デザインを理解し、有効なデザインプロモーション

☐ 評価方法

提出物

☐ 教科書 ・ 参考文献

☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	プロデュース			2	福山 洋
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10～3月	演習	選択	32	音楽プロモーター・A&R

□ 授業概要

人が幸せになるために生まれてきたことを証明するための企画を立案する。

イベントにとどまらず、アイディアとして、人か幸せになるための方法論を考察します。

そして、数多くの人に影響を与えられるかを計ります。

□ 授業テーマ

卒業までにチャレンジするイベントの企画運営

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	集団とは？	オリジナルイベント企画の立案と運営
2	／	集団と個人	オリジナルイベント企画の立案と運営
3	／	企画	オリジナルイベント企画の立案と運営
4	／	企画	オリジナルイベント企画の立案と運営
5	／	企画	オリジナルイベント企画の立案と運営
6	／	シェア	オリジナルイベント企画の立案と運営
7	／	レポート提出	集団心理について
8	／	自分とは？	オリジナルイベント企画の立案と運営
9	／	自分の役割	オリジナルイベント企画の立案と運営
10	／	演習	オリジナルイベント企画の立案と運営
11	／	演習	オリジナルイベント企画の立案と運営
12	／	演習	オリジナルイベント企画の立案と運営
13	／	演習	オリジナルイベント企画の立案と運営
14	／	レポート提出	どこまで演じることができるか？
15	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施
16	／	学びの実践	学期末学習実践期間/学習フォロー実施

□ 到達目標

イベントの実践

□ 評価方法

総合評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	企業研修Ⅰ			4	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	演習	選択	64	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。
（学内での準備も含む）

☐ 授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
2	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
3	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
4	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
5	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
6	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
7	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
8	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
9	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
10	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
11	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
12	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
13	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
14	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
15	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
16	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験

☐ 到達目標

現場理解を深める。

☐ 評価方法

企業側からの評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期） マスコミ出版・芸能学科 1年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	企業研修Ⅱ			4	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	演習	選択	64	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。
（学内での準備も含む）

☐ 授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
2	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
3	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
4	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
5	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
6	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
7	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
8	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
9	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
10	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
11	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
12	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
13	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
14	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
15	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
16	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験

☐ 到達目標

現場理解を深める。

☐ 評価方法

企業側からの評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（前期） マスコミ出版・芸能学科 2年

授業コード	授業科目名			週間授業時数	担当講師名
	企業研修Ⅲ			14	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	前期 4月～9月	演習	選択	224	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

☐ 授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。
（学内での準備も含む）

☐ 授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

☐ 授業項目☐ 授業内容

1	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
2	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
3	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
4	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
5	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
6	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
7	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
8	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
9	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
10	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
11	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
12	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
13	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
14	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
15	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
16	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験

☐ 到達目標

現場理解を深める。

☐ 評価方法

企業側からの評価

☐ 教科書 ・ 参考文献☐ その他

2025年度（後期）		マスコミ出版・芸能学科 2年			
授業コード	企業研修Ⅳ			週間授業時数	担当講師名
				14	安河内 智美
コースNo.	授業期間	授業分類	必修・必修選択・選択	年間授業時数	実務経験
	後期 10月～3月	演習	選択	224	人事（採用・教育）・キャリアカウンセラー

□ 授業概要

現場経験の重要性を理解し、現場での実践を体験する。
（学内での準備も含む）

□ 授業テーマ

授業では学べない、撮影現場での直接的な気づきを得る。

□ 授業項目

□ 授業内容

1	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
2	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
3	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
4	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
5	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
6	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
7	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
8	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
9	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
10	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
11	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
12	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
13	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
14	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
15	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験
16	／	現場経験に振り替え	学内では学べない経験を直接的に体験

□ 到達目標

現場理解を深める。

□ 評価方法

企業側からの評価

□ 教科書 ・ 参考文献

□ その他